



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 25 étudiants

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

• Lieux de formation :

IFIS (Bâtiment Érasme) - Campus du Val d'Europe – 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

• Calendrier :

La formation se déroule tous les jeudis d'octobre à juillet plus 6 semaines dispersées tout au long de l'année.

• Contacts :

- Responsable de formation : Lucile DESMOULINS

- Secrétaire pédagogique : Aurélie VASSEUR

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Email : Aurelie.Vasseur@u-pem.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : contactifis@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76



MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE



Influence, Lobbying et Médias Sociaux - ILMS

MASTER M2

POUR Y ACCÉDER

La formation s'adresse aux étudiants issus des diplômes de formations initiales Bac+3. Elle est ouverte aux étudiants titulaires d'une formation dans le champ des sciences de l'information et de la communication, de la gestion, du management et des SHS en général, mais aussi aux profils plus atypiques, ainsi qu'aux professionnels expérimentés qui peuvent bénéficier d'une VAP.

COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à mettre en œuvre une démarche d'analyse des processus de décision dans les entreprises, les ministères, les collectivités locales, une méthode de veille et d'enquête ; une stratégie de communication et d'influence, trier, valoriser et transmettre l'information,
- Maîtriser les stratégies liées sur les médias sociaux, les relations avec les influenceurs, penser, formaliser et évaluer des stratégies de lobbying / plaidoyer,
- Organiser la prévention des risques en termes d'identité numérique et de réputation,
- Savoir gérer les crises ; nourrir une réflexion éthique.

APRÈS LA FORMATION

- Membre d'une cellule d'intelligence économique dans une entreprise ;
- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels ;
- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication d'entreprise ;
- Lobbyiste ;
- Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés (clubs, think tanks) ;
- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique ;
- Community manager, Manageur de communauté notamment sur les réseaux sociaux ;
- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux ;
- Consultant en affaires publiques et relations publiques.

LES + DE LA FORMATION

- Campus urbain du Val d'Europe et bâtiment au cœur du Val d'Europe.
- Projets innovants et réseau de l'IFIS, travail avec des partenaires étrangers.
- Voyages d'études à Bruxelles, colloques et séminaires de recherche.
- Pédagogie mixte : cours théoriques, TD, études de cas et jeux de rôle.
- Projets tutorés responsabilisants et créatifs : audits de communication ; lobbying ; événementiels ; stratégies de présence et d'influence numérique, actions de communication 2.0. ; veille, infographie, serious games.
- Tutorat personnalisé offert à tous les étudiants (apprentissage, stage long alterné ou formation continue) : ateliers CV, mediatrainings, bilan de compétences.

• APPRENDRE • INVENTER • COMPRENDRE

PROGRAMME

3eme Semestre

UE 1 - Veille et information élaborée Veille : sources, stratégie, outils et méthodologies - Outils de production d'information élaborée et cartographie décisionnelle - Enjeu et traitement des Big data -

UE2 - Communication Communication institutionnelle, mécénat et sponsoring - Communication de crise - Communication visuelle et audiovisuelle - Socio-sémiotique de l'influence, représentation, assignation - Communications d'entreprise et managériales responsables -

UE 3 - Influence Médias, information, économie de l'attention, infoguerre - Communication web : identité, e-réputation, médias sociaux - Influence et influenceurs et lobbying -

4eme Semestre

UE 4 - Lobbying Soft power, communication politique et diplomatie publique - Rhétorique et plaidoyer : argumentation - Méthodes et outils de lobbying et plaidoyer - Environnement normatif, déontologie et éthique - Stratégies et techniques de négociation -

UE 5 - Stratégies internationales et gestion de projets Conseil - Gestion de la relation client - Conseil - Livrable écrit et animation de réunion - Outils et stratégies internationales hybrides d'IE - Business English, Management, Lobbying and Public Relations -

UE 6 - Techniques d'enquête et initiation à la recherche Méthodologies d'enquête qualitatives - Recherche et vulgarisation scientifique : mémoire, article - Conférences métiers - Business forums, interviews and trips - Marketing et data driven marketing -

UE 7 - Tremplin professionnel Alternance : apprentissage, stage (5 mois min.) - Bilan de compétences -