

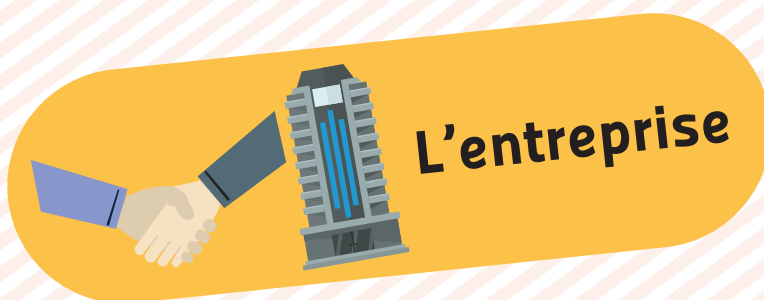


Licence et Master
MITIC
Technologies de l'information
et de la communication

Produire



ensemble



les compétences

Année universitaire 2016-2017



Le parcours MITIC

Une formation innovante et pluridisciplinaire

La licence MITIC

La licence MITIC associe le Management, l'Ingénierie des services et les Technologies de l'Information et de la Communication.

Elle se déroule sur un an et s'adresse aux étudiants ayant validé un Bac + 2 (L2, BTS, DUT...) désirant poursuivre leurs études en master. Elle permet à des diplômés des filières techniques d'acquérir des compétences en management et à des étudiants en management d'acquérir une connaissance de l'informatique et des systèmes d'information.

À l'issue de son année, le diplômé est capable d'utiliser les méthodes et techniques de gestion courante pour la préparation et la mise en œuvre de projets numériques.

La licence prépare au master MITIC, pour former des professionnels de l'entreprise digitale capables d'évoluer et d'affronter des situations complexes.

Le master MITIC

Le master *Management de l'innovation des services et des technologies de l'information et de la communication* accompagne les besoins d'innovation des entreprises et leur transformation par les technologies numériques dans une approche pluridisciplinaire (management, informatique, web...).

MITIC associe la professionnalisation (6 mois par an en entreprise) à une formation générale supérieure et intègre une dimension internationale : renforcement du niveau d'anglais, cours en anglais, validation TOEIC et cycle de cours au sein de l'University College of Birmingham.

Un référentiel commun basé sur la co-construction

L'approche pédagogique innovante de la licence et du master MITIC favorise le travail collaboratif, les ateliers, les études de cas et les projets en partenariat avec les professionnels.

La licence et le master MITIC visent l'acquisition, par les étudiants, de 5 compétences principales rassemblées au sein d'un unique référentiel présenté ci-après :



- 1 Concevoir et réaliser des projets numériques et des services innovants dans une démarche prospective**
- 2 Piloter des projets numériques et des nouveaux services dans un environnement incertain**
- 3 Construire la coopération entre les parties prenantes**
- 4 Mailler les activités managériales et numériques de l'organisation dans un contexte dynamique**
- 5 Agir en professionnel responsable**



1 Concevoir et réaliser des projets numériques et des services innovants dans une démarche prospective



Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En imaginant et expérimentant de nouveaux usages, solutions, design

En créant de la valeur pour le client au service de ses attentes

En intégrant les caractéristiques et les contraintes du système existant

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans l'émergence et la compréhension du besoin client

Dans les évolutions innovantes des situations existantes

Dans les nouvelles adaptations du produit/service

Dans la réception de nouveaux services

Dans les transformations numériques majeures de l'organisation de l'entreprise

Dans la prise en compte des cycles de renouvellement courts

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Cadrage du projet de l'idée au lancement

Design d'un nouveau service/produit

Mise en place d'un business model et d'un plan de financement

Élaboration d'une stratégie marketing

Évolution des organisations comme contexte de l'innovation

RESSOURCES

MATIÈRE 1
MATIÈRE 2
MATIÈRE 3
MATIÈRE 4
MATIÈRE 5
MATIÈRE 6
MATIÈRE 7
MATIÈRE 8



Progresser

Licence 3

- ✓ Participer et aider au développement d'une activité de service ou d'un projet numérique
- ✓ Connaître et utiliser les outils adaptés pour préparer et mettre en œuvre les décisions de conception : études, segmentation, pricing, fabrication de supports

Master 1

- ✓ Produire une étude d'opportunité et de faisabilité, un cahier des charges fonctionnel
- ✓ Imaginer et proposer de nouvelles solutions à un problème donné
- ✓ Déployer une démarche projet et organiser les livrables pour mener à bien les étapes clés d'une innovation

Master 2

- ✓ Tout au long du projet, concevoir et/ou reconfigurer des services à valeur ajoutée intégrant des technologies numériques en lien avec les stratégies organisationnelles.



Valider

Pour certifier la compétence, l'étudiant doit identifier les problèmes, faciliter et traduire l'expression des besoins d'information du client de l'idéation à la rédaction du cahier des charges fonctionnel. Il doit également réaliser les analyses d'opportunité et de faisabilité du besoin exprimé en intégrant les solutions numériques. Il doit s'assurer par les tests et le recettage de la satisfaction du besoin et faire évoluer, le cas échéant, la conception dans des cycles courts.



2 Piloter des projets numériques et des nouveaux services dans un environnement incertain



Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En anticipant les évolutions de l'organisation et de son écosystème

En mettant en cohérence les objectifs du projet et ceux de la stratégie de l'organisation

En créant de la performance pour l'organisation

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans la prise en compte des risques/enjeux/impacts

Dans la réalisation dynamique du projet

Dans la gouvernance du projet

Dans la gouvernance d'un portefeuille de projets

Dans la compréhension des marchés des technologies du numérique

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Equilibre du portefeuille projets avec la stratégie de l'entreprise et la réalité des ressources

Suivi du projet jusqu'à son déploiement

Utilisation des méthodes de gestion de projet de SI dont les méthodes agiles et participatives

Positionnement dans les normes et les référentiels

RESSOURCES

MATIERE 1
MATIERE 2
MATIERE 3
MATIERE 4
MATIERE 5
MATIERE 6
MATIERE 7
MATIERE 8



Progresser

Licence 3

- ✓ Comprendre et utiliser les outils de pilotage proposés par l'entreprise
- ✓ Analyser et synthétiser les données disponibles en vue de leur exploitation

Master 1

- ✓ Concevoir un système de pilotage du projet intégrant les délais, les coûts et la qualité de la solution à développer

Master 2

- ✓ Positionner la valeur du projet au sein du portefeuille de projets de l'entreprise
- ✓ Assurer l'intégration des dimensions opérationnelles et stratégiques au niveau du portefeuille en exploitant les opportunités business et technologiques



Valider

Pour certifier la compétence l'étudiant doit pouvoir relier les projets à la création de valeur de l'entreprise, mettre en place une méthode de gestion de projet traditionnelle ou agile, suivre le projet. L'étudiant est capable de gérer un portefeuille de projets et la réalisation des objectifs.



3 Construire la coopération entre les parties prenantes (utilisateurs, maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, cellule innovation, directions métiers, prestataires, fournisseurs...)

Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

- En créant les conditions favorables pour le changement
- En mobilisant une équipe dans l'écosystème
- En orchestrant les interdépendances dans une approche responsable

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

- Dans l'animation du projet
- Dans la création et le management d'une relation client
- Dans l'accompagnement du changement
- Dans la recherche de partenaires internes et externes et les soutenances de projets
- Dans l'organisation des prestations et la mise en place d'un engagement des parties

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

- Organisation et coordination d'une équipe pluridisciplinaire
- Développement d'un dispositif de formation adapté
- Mise en place d'une communication interne et externe tout long du projet
- Maîtrise de la dynamique de la relation client
- Leadership pour co construire
- Travail collaboratif
- Prise en compte des représentations de l'autre et des résistances

RESSOURCES

MATIÈRE 1
MATIÈRE 2
MATIÈRE 3
MATIÈRE 4
MATIÈRE 5
MATIÈRE 6
MATIÈRE 7
MATIÈRE 8

Progresser

Licence 3	Master 1	Master 2
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiser et participer activement aux réunions du projet ou du service en sachant situer son rôle ✓ Maîtriser des outils de communication dans les registres d'expression écrite et orale 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réaliser la coordination des acteurs dans un projet en mobilisant les bonnes ressources ✓ Mettre en œuvre une communication adaptée ✓ Gérer dès le début du projet les résistances aux changements, pour faciliter l'appropriation du futur service par les utilisateurs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construire l'adhésion des parties prenantes ✓ Développer un réseau d'acteurs pour s'assurer de la bonne réalisation des projets actuels et à venir ✓ Mobiliser dans l'entreprise et son écosystème les ressources stratégiques, humaines, économiques et technologiques pour conduire les changements nécessaires à l'innovation

Valider

Pour certifier la compétence l'étudiant doit développer les contacts pertinents aux projets dans une approche réseau. Il travaille efficacement avec ses collaborateurs, les prestataires, les clients et plus largement les acteurs de l'écosystème d'affaires. Il sait identifier et mobiliser des ressources multiples au sein des parties prenantes. Il est moteur dans la construction du réseau interne et/ou externe pour faire aboutir le projet d'innovation de service incrémentale ou disruptive. Il accompagne et construit avec les utilisateurs du futur système en intégrant les aspects stratégiques, humains, économiques et technologiques nécessaires.



4 Mailler les activités managériales et numériques de l'organisation dans un contexte dynamique



Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En intégrant et actualisant les expertises

En portant l'organisation par le numérique

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans la compréhension et la reconfiguration des processus métier de l'ensemble de l'organisation

Dans la mobilisation des ressources numériques

Dans l'interface entre l'informatique et les métiers

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Analyse des processus métier

Connaissance des métiers, de leurs évolutions et des besoins des utilisateurs

Traduction des besoins des métiers en spécifications fonctionnelles

Validation des nouvelles fonctionnalités développées en collaboration avec les informaticiens et les utilisateurs

Combinaison des composantes du système d'information

Compréhension des composants informatiques et leurs évolutions (veille)

RESSOURCES

MATIÈRE 1

MATIÈRE 2

MATIÈRE 3

MATIÈRE 4

MATIÈRE 5

MATIÈRE 6

MATIÈRE 7

MATIÈRE 8



Progresser

Licence 3

- ✓ **Identifier** les champs professionnels
- ✓ **Reconnaître** les principes fondamentaux des différents métiers dans les organisations (RH, CPTA/contrôle/Finance/Marketing/... Achats..) et leurs interactions, notamment avec la fonction système d'information et l'informatique

Master 1

- ✓ **Distinguer** les expertises métier
- ✓ **Orienter** les réponses en fonction du diagnostic des processus en interagissant avec les métiers et l'informatique

Master 2

- ✓ **Construire** un projet entre les métiers en mobilisant le numérique dans une visée de transformation
- ✓ **Conforter** son expertise dans un univers complexe et incertain



Valider

Pour certifier la compétence l'étudiant doit pouvoir analyser la complexité tant dans le lien entre les métiers que dans l'expertise métier elle-même. Il doit pouvoir améliorer voire transformer les processus métiers par une action coordonnée et cohérente sur les flux informationnels, les composantes humaines et technologiques.



5 Agir en professionnel responsable

Produire

COMPOSANTE ESSENTIELLE

En intégrant les exigences locales, multiculturelles et internationales

En intégrant les valeurs éthiques et sociétales

En accompagnant voire anticipant les grandes évolutions des métiers du numérique et en l'adaptant au contexte de l'entreprise

En construisant une argumentation convaincante et une attitude ouverte

SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Dans la conduite de projets SI et de services numériques complexes

Dans l'intégration et la participation active et personnelle à la communauté métier

Dans une approche de formation tout au long de la vie

Dans l'accompagnement des équipes et le pilotage des prestataires

Dans la mise en place d'organisations éthiques

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Organisation d'une veille permanente de l'actualité managériale, technologique, juridique, pédagogique et sociétale

Connaissance des formats internationaux des affaires

Prise en compte des outils de protection de la propriété industrielle et des dispositifs juridiques pour sécuriser l'innovation

Développement d'un réseau professionnel dans le respect des valeurs éthiques et déontologiques

Reconnaissance de la responsabilité partagée entre les PP

RESSOURCES

MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1
MATÈRE 1

Progresser

Licence 3

- ✓ **Analyser** les contraintes et les cadres professionnels pour situer les décisions de gestion dans leur environnement
- ✓ **Respecter** les principes d'éthique
- ✓ **Présenter** sa situation de travail et **analyser** le contexte des missions qui sont confiées et **construire** une problématique à partir de son vécu professionnel et d'une sélection des ressources spécialisées en français et en anglais
- ✓ **Rechercher et décrire** les réponses qu'il analyse pour marquer une prise de recul
- ✓ **Orienter** son parcours professionnel à partir de son identité, de sa réflexion sur ses compétences

Master 1

- ✓ **S'approprier** les évolutions sociétales
- ✓ **Intégrer** les cadres professionnels et légaux, nationaux et internationaux pour composer avec son futur milieu professionnel
- ✓ **Justifier** son parcours
- ✓ **Mettre en perspective** les problèmes de l'entreprise en comparant à d'autres situations professionnelles. Présenter les outils et les démarches utilisés pour proposer des solutions et en apprécier la valeur pour l'entreprise

Master 2

- ✓ **Être pro actif** en situation de veille et d'action et compléter son portefeuille de compétences pour servir son parcours professionnel
- ✓ **Discuter** les outils mobilisés, la démarche utilisée et les solutions proposées par rapport à l'état de l'art du domaine pour une mise en perspective

Valider

Pour certifier ce niveau de compétence l'étudiant doit savoir travailler dans le respect des cadres légaux et en milieu professionnel complexe dans une posture d'éthique professionnelle et de responsabilité sociale. Pour cela, il sait mobiliser et combiner les différentes compétences.



Les métiers visés

Maîtriser l'écosystème digital pour participer à la mutation numérique des organisations

Les démarches d'apprentissage déployées en MITIC privilégient la mise en situation et se déroulent en grande partie sur le mode collaboratif : ateliers, études de cas, projets en lien avec les partenaires professionnels. La licence et le master MITIC forment à un large spectre de métiers liés aux systèmes d'information et aux services d'avenir.

**MANAGER DE PROJET (MOA)
ASSISTANCE À LA MAÎTRISE D'OUVRAGE
DANS LES PROJETS DIGITAUX (INGÉNIERIE, RECETTE,
PILOTAGE ET ANIMATION DE PROJETS)**

**CHEF DE PROJET DIGITAL
MARKETING DIGITAL, E-SERVICES, E-COMMERCE, MANAGEMENT**

**CONSULTANT, INTÉGRATEUR DES TIC ET PILOTE DU CHANGEMENT
ERP, CRM, INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE, GED...**

**RESPONSABLE DU SYSTÈME D'INFORMATION-MÉTIER
SIRH, SI MARKETING, SI COMPTABLE...**

**GESTIONNAIRE D'APPLICATIONS
INGÉNIEUR D'ÉTUDE EN SI**

