

25 étudiants

DOMAINE

Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en :

FORMATION CONTINUE

VAE

APPRENTISSAGE

- **Modalités de candidature :**

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

- **Lieux de formation :**

Bâtiment Érasme - Campus du Val d'Europe - IFIS- 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS.

- **Contacts :**

Responsable de formation : EPPSTEIN Renaud
CANSELL Patrick

Secrétariat : VASSEUR Aurélie

Bâtiment : Erasme

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Fax : NC

[Courriel : aurelie.vasseur@u-pem.fr](mailto:aurelie.vasseur@u-pem.fr)

DEWES Gwenaëlle (Bureau d'accueil et d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

[Courriel : contactifs@u-pem.fr](mailto:contactifs@u-pem.fr)

- **Calendrier :**

La formation se déroule tous les jeudis d'octobre à juillet plus 4 fois 1 semaine de cours durant l'année.

Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion professionnelle (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

www.u-pem.fr/formations/751

MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE

INTELLIGENCE STRATEGIQUE, ANALYSE DES RISQUES ET TERRITOIRES

MASTER M2

POUR Y ACCÉDER

La formation est ouverte aux étudiants titulaires d'un M1 dans le champ des sciences de l'information et de la communication et des SHS en général, mais elle reste ouverte à tous les profils (histoire, droit, sociologie, informatique, sciences exactes), ainsi qu'aux professionnels expérimentés dans le cadre d'une validation d'études.

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les dispositifs français et étrangers d'intelligence économique ainsi que les différentes stratégies (institutions, culture, organisation) de pays leaders en matière d'IE ; mettre en œuvre et animer un dispositif de veille ; élaborer et conduire un projet d'intelligence économique (analyse du besoin, conception d'un cahier des charges, mobilisation des acteurs, déploiement et/ou mise en œuvre, etc) ; élaborer et mettre en œuvre des méthodes et outils d'audit, de gestion et d'animation du dispositif d'IE ; identifier les besoins de l'organisation en matière d'information ; mettre en œuvre des processus de capitalisation et d'exploitation des connaissances ; comprendre le principe de l'analyse et de la gestion des risques physiques à l'atteinte à l'image, en passant par les affrontements concurrentiels) ; découvrir les métiers de la continuité d'activité et le principe d'un CPA ; se former aux principes de la gestion de crise ; connaître le marché de l'information (solutions informatiques, fournisseurs de contenu, consultant, structures de recherche, relais (organisation consulaires, institutions publiques et parapubliques), marché du risque : assurance, banque, sécurité, rapatriement, audit, normalisation etc) ; mettre en place et piloter une cellule de crises, comprendre les mécanismes de la communication de crise, identifier les risques informationnels ; les stratégies d'influence et de contre influence, de lobbying, identifier les risques et menaces liées à la sécurité économique ; identifier et cartographier les acteurs et réseaux internes et externes ; maîtriser les mécanismes de l'influence (communication, lobbying, manipulation, déstabilisation, etc) et ses différents leviers.

APRÈS LA FORMATION

L'insertion professionnelle est facilitée par le caractère professionnalisant des enseignements. Les étudiants peuvent également poursuivre en thèse dans le cadre du laboratoire DICEN-IdF.

LES + DE LA FORMATION

La formation mobilise un réseau de professionnels et d'experts reconnus, assurant son ancrage dans le monde professionnel. Elle est ouverte à l'apprentissage et accueille également chaque année plusieurs candidats dans le cadre de la formation continue (personnels civils et militaires). Certains cours sont dispensés en Anglais.

ANNÉE 2, SEMESTRE 3.

UE 1 - Veille et information élaborée Sources informationnelles - Veilles : stratégies, outils, méthodes - Outils de production d'information élaborée - Outils collaboratifs et gestion des connaissances

UE2 - Intelligence économique - Dispositif d'IE, renseignement et guerre économique - Dispositif d'IE d'entreprise, affrontements concurrentiels - Analyse des processus de décision et aide à la décision

UE 3 - Influence - Pratiques émergentes pour le e-lobbying - Stratégies de communication numérique - Identité, image - Lobbying et contre-influence

ANNÉE 2, SEMESTRE 4.

UE 4 - Gestion des risques et gestion de crise - Sécurité de l'information / SSI - Continuité d'activité - Gestion de crise - Analyse des risques

UE 5 - Intelligence territoriale - Enjeux, acteurs et pilotage d'un territoire - Risques et territoires - Pôles de compétitivité et clusters

UE 6 - Mémoire et stage

UE7 - Initiation recherche séminaire mise en situation prof