



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 20 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

- Candidature en ligne sur l'application eCandidat :  
<https://candidatures.u-pem.fr>

- Etudiants hors UE : Campus France

• Lieux de formation :

IFIS (Bâtiment Erasme) - Campus du Val d'Europe - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

Semestre 4 : enseignements de perfectionnement à distance + stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation.

• Contacts :

- Responsable de formation : Nathalie FABRY

- Secrétaire pédagogique : Patricia ESTEVAO

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

Email : [Patricia.Estevao@u-pem.fr](mailto:Patricia.Estevao@u-pem.fr)

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : [contactifis@u-pem.fr](mailto:contactifis@u-pem.fr)

Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : [sio@u-pem.fr](mailto:sio@u-pem.fr) / 01 60 95 76 76



••• CFET

## MASTER TOURISME



## Voyages et Hébergements de Luxe - VHL

MASTER M2

### POUR Y ACCÉDER

Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.

Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du voyage ou de l'hébergement de luxe est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du Marketing et de la relation client.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir
- Manager un hébergement de luxe : maîtriser les méthodes et outils de management de projet, assurer la qualité du service et du produit, mesurer la performance
- Monter une expérience de voyages de luxe : conceptualiser un produit touristique de luxe, communiquer, cotations et fixation des prix, répondre de manière judicieuse à la demande du client.

### APRÈS LA FORMATION

Le parcours VHL forme des individus capables de comprendre la spécificité d'un segment qui s'adresse à une clientèle exigeante, en quête d'expérience unique, d'authenticité et de prestations de très haute qualité.

Dans cet environnement du sur-mesure, les formes de tourisme sont variées et font appel à de nombreuses prestations : transports, hébergeurs, gastronomie, Spa et Wellness, culture, visites privées, plaisance, sports, etc. Les diplômés sont formés à l'ingénierie de projet et sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement en matière de création de voyages de luxe et de gestion de structures d'hébergement de luxe. Possibilité de poursuivre en Doctorat.

### LES + DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.
- La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.
- La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et de Villages Nature.

## PROGRAMME

### COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Gestion de crise  
Géopolitique  
Mobilité et tourisme

### COMPÉTENCES TRANVERSALES

Réalisation d'un projet  
Séminaire et initiation à la recherche  
Culture générale et approfondissement des connaissances  
Challenge Crash-test de fin d'année

Les éléments ci-dessous sont à choix :

Création d'entreprise et entrepreneuriat  
Vie associative et animation  
GRH et développement des compétences  
Culture et patrimoine  
Analyse et traitements des données  
--- Fin de liste à choix ---

### MANAGER UN HÉBERGEMENT DE LUXE

Management stratégique pour l'hébergement de luxe  
Simulation de gestion hôtelière stratégique  
Communication et marketing appliqués

### INFORMATION, COMMUNICATION, DATA

Stratégie de communication digitale appliquée  
La donnée numérique touristique

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Conférences et visites  
Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation  
Rapport professionnel  
Travail d'étude et de recherche  
Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant

### MANAGER UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE D'EXCEPTION

Voyage de luxe  
Innovation et design de l'expérience  
Veille et tendances dans le tourisme de luxe