

**INSTITUT FRANCIEN D'INGENIERIE DES  
SERVICES**
**28 étudiants en M1, 30 en M2**
**DOMAINE**
**Droit, économie, gestion**

Formation disponible en :

**FORMATION CONTINUE**
**VAE**
**APPRENTISSAGE**
**FORMATION INITIALE**

- Modalités de candidature :

 Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

- Lieux de formation :

 Bâtiment Érasme - Campus du Val d'Europe  
6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

- Contacts :

Responsable de formation : MEYER Claudie : (Master 2ème année)

CATULI Gilles : (Master 1ère année)

Secrétariat : FRAPPESAUCE Sylvie

Bâtiment : Erasme

Bureau : 109

Téléphone : 01 60 95 78 10

Fax : NC

 Courriel : [Sylvie.Frappesauce@u-pem.fr](mailto:Sylvie.Frappesauce@u-pem.fr)

LE GOUILL Isabelle (Bureau d'accueil et d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

 Courriel : [contactifs@u-pem.fr](mailto:contactifs@u-pem.fr)

- Calendrier :

Rentrée début Octobre. En M1 : 1 semaine par mois et chaque lundi à l'université. En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.

 Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

 Service Information, Orientation et Insertion professionnelle (SIO-IP) : [sio@u-pem.fr](mailto:sio@u-pem.fr) / 01 60 95 76 76

**[www.u-pem.fr/formations/735](http://www.u-pem.fr/formations/735)**

# MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

## MITIC : INNOVATION DES SERVICES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

**MASTER M1-M2**

### POUR Y ACCÉDER

Accéder au Master 1 à suite d'une licence générale économie-gestion, parcours MITIC ou d'une licence générale ou équivalent en gestion, informatique, MASS, information-communication etc., correspondant à 180 ECTS.

Accéder au Master 2 à la suite d'un Master 1 MITIC. L'accès est possible, au cas par cas, pour les étudiants, détenteur d'un autre M1 validé, présentant une candidature motivée. Important : cet accès est facilité par la formulation d'un projet professionnel.

### COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MITIC forme les futurs acteurs de l'innovation.

Il propose la maîtrise de l'écosystème digital en l'intégrant aux systèmes d'information.

Il propose d'accompagner les entreprises dans leur transformation en développant 5 compétences :

- Concevoir et réaliser des projets numériques
- Piloter des projets numériques
- Construire la coopération entre les parties prenantes
- Mailler les activités managériales et numériques
- Agir en professionnel responsable

### APRÈS LA FORMATION

Quelques débouchés types du master : Manager de projet maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets incorporant des T.I.C. (Analyse, recette, pilotage et animation de projets), Responsable du système d'information-métier (SIRH, SI Marketing,...), Chef de projet digital (marketing digital, e-services, e-commerce, management), Consultant en intégration des TIC et pilote du changement (ERP, CRM, informatique décisionnelle, GED...), Gestionnaire d'applications, Ingénieur d'étude en SI.

Un étudiant MITIC est reconnu pour être immédiatement opérationnel en innovation de service : 40% des étudiants ont signé en CDI avant la fin de leur formation. 96% ont un emploi correspondant aux métiers ciblés 7 mois après. (Données 2015)

### LES + DE LA FORMATION

Les travaux sont majoritairement en mode projet, et collaboratif. MITIC est à l'initiative du premier espace de coworking à l'université.

Les petits effectifs favorisent le travail d'équipe. MITIC s'inscrit résolument dans une démarche internationale en dispensant des cours en anglais et en envoyant ses étudiants 3 semaines à l'University Collège of Birmingham (validation d'ECTS britanniques possibles).

L'approche est pluridisciplinaire et professionnalisante (6 mois par an en jours cumulés de séquences en entreprises : Apprentissage, contrat pro, stages)

# PROGRAMME

## ANNÉE 1, SEMESTRE 1.

**UE1 F - MANAGEMENT** Management stratégique et intelligence économique - Pilotage de la performance - Systèmes d'Information

**UE2 F- INNOVATION** - Management et conduite de projet - Communication digitale

**UE3 M - INFORMATIQUE RESEAU WEB** - Réseaux et sécurité - Technologie internet - Bases de données

**UE4 M - MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE** - Présence sur Internet, référencement SEP, SEA, SMO - Communication digitale et réseaux sociaux - Marketing digital

**UE5 M - PROJETS DE SYSTEMES D'INFORMATION** - Gestion de projets et de système d'information - Application ERP

## ANNÉE 1, SEMESTRE 2.

**UE 6 P - MEMOIRE ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES** - Mémoire univ et prof soutenance et séquence entreprise - Méthodologie du mémoire universitaire et recueil des données

**UE 7 ECO ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRE ET D'OUVERTURE** - Mise à niveau et ouverture

**UE 8 F - INTERNATIONAL** - Simulation de gestion et jeux d'entreprise - RH et management interculturel - English for business - ENSEIGNEMENTS METIER SEMESTRE 2

**UE 9 M - ACTIVITES DE SERVICES** - Services Opération management - Chaîne logistique - Innovation dans le service public

## ANNÉE 2, SEMESTRE 3.

**UE1 F - MANAGEMENT** - Business models innovants et pilotage de l'activité - RSE et développement durable

**UE2 F - INNOVATION** - Design de services - Management, Innovation et droit - Management d'équipes en environnement changeant - Démarche de recherche et consulting, approche prospective - Mise en Oeuvre de projets innovants (TIPI)

**UE3 F - INTERNATIONAL** - Professionnal English - Connaissance des marchés et géopolitique

**UE4 M - INFORMATIQUE RESEAUX WEB** - Bases de données semi structurées - Master Data management - Technologie Internet (niveau) - Réseaux, Cloud, Sécurité

## ANNÉE 2, SEMESTRE 4.

**UE5 M - REFERENTIELS SI ET DROIT DU NUMERIQUE** - Pilotage et référentiel de gestion de projet - Droit du numérique

**UE6 P - PRATIQUES PROFESSIONNELLES ET MÉMOIRE** - Mémoire univ et pro, soutenance, séquence entreprise - Méthodologie du mémoire

**UE7 - ECO INITIATIVES ET ENSEIGNEMENTS D'OUVERTURE** - Univcamp - Enseignements Complémentaires et d'Ouverture

**UE8 - METIER GOUVERNANCE DES SYSTEMES D'INFORMATION** - Alignements des SI et orchestration - Leadership et conduite du changement - SI RH et e-RH

**UE9 - METIER MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE** - Stratégie Marketing digital - CRM - Stratégie de communication digitale