

**INSTITUT FRANCILIEN D'INGENIERIE DES
SERVICES**

25 étudiants

DOMAINE

Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en :

FORMATION CONTINUE

VAE

APPRENTISSAGE

• **Modalités de candidature :**

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

• **Lieux de formation :**

Campus du Val d'Europe – Bâtiment Erasme – IFIS - 6/8 cours
du Danube 77700 SERRIS
Greta Metehor : Ecole Bessières, 70 Boulevard Bessières
75017 Paris

• **Contacts :**

Responsable de formation : BOURRET Christian
PIAU Jean

Secrétariat : BARRET Coralie
Bâtiment: Erasme
Bureau: 121

Téléphone : 01 60 95 78 13
Fax : 01 60 95 78 33

[Courriel : coralie.barret@u-pem.fr](mailto:coralie.barret@u-pem.fr)

LE GOUILL Isabelle (Bureau d'accueil et d'information des
étudiants)

Bâtiment : Erasme
Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14
Fax : NC

[Courriel : contactifs@u-pem.fr](mailto:contactifs@u-pem.fr)

• **Calendrier :**

Rythme de l'alternance : 1 semaine de cours 2 semaines en
entreprise.

Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion professionnelle
(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

www.u-pem.fr/formations/715

LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGE DE COMMUNICATION

CHARGE DE COMMUNICATION DES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET DES ASSOCIATIONS

LICENCE PROFESSIONNELLE

POUR Y ACCÉDER

L2 : Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-gestion, Arts plastiques, Médiation
culturelle ; DUT : Info-Com, Services et Réseaux de Communication, Techniques
de Commercialisation ; Développement touristique, BTS : Communication,
Assistant Manager/Gestion, Tourisme

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les collectivités territoriales et leurs spécificités ;
connaître le monde des associations ; appréhender les limites du droit de la
communication et l'éthique propre à ce secteur ;
cerner les enjeux de la communication propre à ce contexte ;
proposer un plan de communication ; gérer les relations presse et la
communication événementielle ; maîtriser les relations avec les différents
prestataires : agences, free-lances, imprimeurs, etc. ; évaluer le projet de
communication.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants se dirigent vers des postes de Chargés de communication ou
Assistant de communication dans différents types de collectivités territoriales
ou associations. Ce sont des postes où le statut de fonctionnaire est peu présent
pour le moment. Ils peuvent après, avec une certaine préparation, réussir le
concours de la Fonction Publique Territoriale.

Tous les ans, une enquête est réalisée auprès de la promotion précédente. Les
principaux résultats, six mois après la fin de la formation, sont : plus de la moitié
des étudiants trouvent un travail en collectivités territoriales (en CDD), un quart
continue leurs études (Master pro) sous couvert de l'alternance. Les autres sont
soit en recherche d'emploi, soit ont complètement changé de voie.

LES + DE LA FORMATION

Cette licence a été la première à être spécialisée dans les collectivités
territoriales. Elle bénéficie d'une réelle reconnaissance et d'un réseau de
partenaire dans toute la France, grâce à un rythme d'alternance par semaine.
La qualité de la formation a permis à ses anciens d'intégrer très rapidement
la Fonction Publique Territoriale ou le monde des associations.

ENSEIGNEMENTS ANNUELS

UE 1 Environnement Institutionnel Connaissance des institutions : communes, intercommunalités, départements, régions, l'Union Européenne. - Les missions du service public national - Connaissance des associations

UE 2 Stratégie et Conduite de Projets - Démarche stratégique d'une collectivité territoriale ou d'une association - Veille et évaluation de la communication - Expression professionnelle écrite - Les médias et lobbying

UE 3 Outils de Communication - La PAO et les outils papiers - Le Web : site, référencement, newsletter

UE 4 Pratiques de la Communication - Plan de communication

UE 5 Environnement Institutionnel - Les finances publiques - Le droit de la communication - Le service public territorial : emplois, statuts,

UE 6 Stratégie et Conduite de Projets - Le partenariat, le mécénat, le sponsoring - La communication événementielle : relations presse, RP

UE 7 Outils de Communication

UE 8 Projet tutoré

UE 9 Mémoire professionnel