

25 étudiants

DOMAINE**Sciences Humaines et Sociales**

Formation disponible en :

FORMATION CONTINUE**VAE****APPRENTISSAGE****FORMATION INITIALE**

• Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

• Lieux de formation :

Campus du Val d'Europe – Bâtiment Erasme – IFIS – 6/8 cours
du Danube – 77700 SERRIS – <http://ifis.u-pem.fr/>

• Contacts :

Responsable de formation : FRAOUA Karim

Secrétariat : ESTEVAO Patricia

Bâtiment : Erasme

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

Fax : 01 60 95 78 30

Courriel : Patricia.Estevao@u-pem.frSecrétariat (IFIS) : DEWES Gwenaëlle (Bureau d'accueil et
d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

Courriel : contactifs@u-pem.fr

• Calendrier :

1 mois en cours / 2 à 3 mois en entreprise

Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion professionnelle
(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76**www.u-pem.fr/formations/689**

LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU TOURISME : COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES (MT-CPT)

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

LICENCE PROFESSIONNELLE**POUR Y ACCÉDER**

BTS, DUT, L2, VAP

COMPÉTENCES VISÉES

La licence professionnelle Métiers du Tourisme commercialisation de produits touristiques parcours Nouvelles technologies de l'information et communication a pour vocation de répondre aux demandes des entreprises concernant la mise en œuvre de leur politique de ventes, de promotions et de valorisation touristique en utilisant les outils technologiques et informatiques. Dans ce secteur très compétitif et concurrentiel, les métiers évoluent rapidement et se professionnalisent, nécessitant des connaissances dans les nouvelles techniques, outils et méthodes de communication.

APRÈS LA FORMATION

A l'issue de la formation, certains étudiants choisissent d'intégrer le milieu professionnel et d'autres poursuivent leurs recherches dans le domaine. Les activités possibles sont riches et variées : Webmaster, chargé de projet, développement, conception de produit et stratégie de communication via le web, chargé de marketing, CRM.

LES + DE LA FORMATION

Les étudiants sont en majorité sous le statut de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Des partenariats effectifs avec la CCI de seine et Marne et avec un certain nombre d'entreprises du secteur (dont Disneyland Paris, les offices de tourisms, les comités départementaux de tourisms, les tours opérateurs), permettent de faciliter l'obtention de stage ou d'apprentissage pour les étudiants de la formation. Un suivi efficient des apprentis par les tuteurs universitaires permet aussi de valider et de faciliter l'intégration des travaux et projets universitaires de l'étudiant au sein de l'entreprise. Cette démarche tend aussi à favoriser la confiance et le rapprochement entre la formation et le monde de l'entreprise.

PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS ANNUELS

Connaissances fondamentales Connaissance de l'entreprise - Nouvelles technologies de la communication - géographie de tourisme - Gestion Ressources humaines - ingénierie territoriale - Anglais

Connaissance des métiers du tourisme - Panorama du tourisme - Communication touristique - innovation et tourisme - démarche qualité dans le tourisme - CRM et tourisme - économie du tourisme

Enseignement approfondi - Informatique - Informatique et base de données - Outils et développement internet - Multimédia

Projet tutoré - Conférences - Projet tutoré

Stage - Stage - Mémoire de stage