

25 étudiants

DOMAINE
Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en :

FORMATION INITIALE
FORMATION CONTINUE
VAE
APPRENTISSAGE

- **Modalités de candidature :**

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

- **Lieux de formation :**

Campus du Val d'Europe – Bâtiment Erasme - 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

- **Contacts :**

Responsable de formation : FRAOUA Karim

Secrétariat : VASSEUR Aurélie

Bâtiment : Erasme

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Fax : NC

Courriel : aurelie.vasseur@u-pem.fr

Secrétariat (IFIS) : DEWES Gwenaëlle (Bureau d'accueil et d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

Courriel : contactifs@u-pem.fr

- **Calendrier :**

1 ou 2 jours de cours / 3 ou 4 jours en entreprise selon les semaines.

Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion professionnelle (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76
www.u-pem.fr/formations/749

MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE

GESTION DES CONNAISSANCES, PATRIMOINE IMMATERIEL ET INNOVATION

MASTER M2
POUR Y ACCÉDER

M1, VAP

COMPÉTENCES VISÉES

Ce master dans le champ de l'information et la communication s'articule autour des données que ce soit leur exploitation, leurs qualités, la définition de leur granularité, leur stockage ou leur protection. C'est aujourd'hui un vrai patrimoine dit immatériel qui contribue à la plus forte valeur ajoutée dans une entreprise. Les compétences sont diverses et variées et tous les profils peuvent intégrer ce master sans prérequis techniques.

Les données sont devenues un enjeu majeur et crucial pour les entreprises qui les mettent en valeur. Elles sont une aide à la décision et permettent à l'entreprise d'organiser sa croissance par la connaissance du marché. 80% des dirigeants attribuent une importance stratégique à l'extraction de la valeur de l'information par le datamining.

Au sein de ce master, plusieurs spécialistes s'associent pour apporter aux étudiants des champs de connaissances dans la gestion des projets centrés sur la donnée, dans la compréhension des enjeux relatifs au monde digital et dans la perspective de créer de la valeur à l'aide de cas concrets.

Le master s'articule autour de deux axes principaux : l'un est transversal, l'autre est plutôt vertical. Le premier permet d'acquérir des compétences théoriques relatives à la prise de décision. Le deuxième permet d'apporter des éléments pratiques pour la manipulation de différents outils.

Outils : Microsoft Azure, Microsoft BI suite, SAS, Alfresco, Bonitasoft, JasperReports, QlikView, IBM Watson, Spotfire, NetVibes, TagCrowd,

APRÈS LA FORMATION

Avec toutes les compétences acquises au cours de ce master, l'exploitation des data permet d'analyser et d'extraire des connaissances dans l'objectif d'une meilleure prise de décisions et d'une application dans le domaine du marketing, de la santé, de la communication, de l'analyse des réseaux sociaux (sa définition, ses enjeux, ses usages, la compréhension et la définition des médias sociaux, Social CRM, Social Analytics, flux RSS), le community management, l'ingénierie territoriale, la veille marketing, la datascience, le Business Intelligence (pour mieux reporter l'information), la Data Visualisation (en vue d'exploiter l'information), etc..

LES + DE LA FORMATION

Les étudiants sont en formation initiale, sous le statut de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Ceci permet aux entreprises de profiter immédiatement des connaissances théoriques apprises en cours, et donne aux étudiants la possibilité de valider leur acquis en temps réel. A l'issue de la formation, certains étudiants choisissent d'intégrer le milieu professionnel et d'autres poursuivent leurs recherches dans le domaine.

APPRENDRE INVENTER COMPRENDRE

PROGRAMME

ANNÉE 2, SEMESTRE 3.

UE Analyse de données Propriété intellectuelle - Data science - Extraction de connaissance Textometrie - Visualisation de données (DataViz) - Statistiques appliqués et Datamining - Intelligence Economique et Veille

UE Gestion de connaissance - Ingénierie de la connaissance - Organisation et stratégie informationnelle des entreprises - Système d'information et Business Intelligence BI - Outils collaboratifs et gestion des connaissances - Big Data

UE Management des données - Strategic Management of Information Systems - Analyse de l'information et web 2.0 - Lexicométrie et Community management - Gestion des données et Open User innovation - Stratégie et modèles décisionnels - Marketing et Data Driven Market - Business strategy - Décision Economie comportementale et théorie des jeux

ANNÉE 2, SEMESTRE 4.

UE Ingénierie de l'Information Option - Analyse d'information - Ing

UE Entrepreneuriat et recherche Option - Management de projet - Business Intelligence

UE Professionnelle - Mémoire - Stage en entreprise