

**INSTITUT FRANCIEN D'INGENIERIE DES
SERVICES**

28 étudiants en M1, 30 en M2

DOMAINE
Droit, économie, gestion

Formation disponible en :

FORMATION CONTINUE
VAE
APPRENTISSAGE
FORMATION INITIALE

- Modalités de candidature :

 Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

- Lieux de formation :

 Bâtiment Érasme - Campus du Val d'Europe
6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

- Contacts :

Responsable de formation : MEYER Claudie : (Master 2ème année)

CATULI Gilles : (Master 1ère année)

Secrétariat : FRAPPESAUCE Sylvie

Bâtiment : Erasme

Bureau : 109

Téléphone : 01 60 95 78 10

Fax : NC

 Courriel : Sylvie.Frappesauce@u-pem.fr

DEWES Gwenaëlle (Bureau d'accueil et d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

 Courriel : contactifs@u-pem.fr

- Calendrier :

Rentrée début Octobre. En M1 : 1 semaine par mois et chaque lundi à l'université. En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.

 Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

 Service Information, Orientation et Insertion professionnelle (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

www.u-pem.fr/formations/735

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

MITIC : INNOVATION DES SERVICES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

MASTER M1-M2
POUR Y ACCÉDER

Accéder au Master 1 à suite d'une licence générale économie-gestion, parcours MITIC ou d'une licence générale ou équivalent en gestion, informatique, MASS, information-communication etc., correspondant à 180 ECTS. Accéder au Master 2 à la suite d'un Master 1 MITIC. L'accès est possible, au cas par cas, pour les étudiants, détenteur d'un autre M1 validé, présentant une candidature motivée. Important : cet accès est facilité par la formulation d'un projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MITIC forme les futurs acteurs de l'innovation. Il propose la maîtrise de l'écosystème digital en l'intégrant aux systèmes d'information.

Il propose d'accompagner les entreprises dans leur transformation en développant 5 compétences :

- Concevoir et réaliser des projets numériques
- Piloter des projets numériques
- Construire la coopération entre les parties prenantes
- Mailler les activités managériales et numériques
- Agir en professionnel responsable

APRÈS LA FORMATION

Quelques débouchés types du master : Manager de projet maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets incorporant des T.I.C. (Analyse, recette, pilotage et animation de projets), Responsable du système d'information-métier (SIRH, SI Marketing,...), Chef de projet digital (marketing digital, e-services, e-commerce, management), Consultant en intégration des TIC et pilote du changement (ERP, CRM, informatique décisionnelle, GED...), Gestionnaire d'applications, Ingénieur d'étude en SI. Un étudiant MITIC est reconnu pour être immédiatement opérationnel en innovation de service : 40% des étudiants ont signé en CDI avant la fin de leur formation. 96% ont un emploi correspondant aux métiers ciblés 7 mois après. (Données 2015)

LES + DE LA FORMATION

Les travaux sont majoritairement en mode projet, et collaboratif. MITIC est à l'initiative du premier espace de coworking à l'université. Les petits effectifs favorisent le travail d'équipe. MITIC s'inscrit résolument dans une démarche internationale en dispensant des cours en anglais et en envoyant ses étudiants 3 semaines à l'University Collège of Birmingham (validation d'ECTS britanniques possibles). L'approche est pluridisciplinaire et professionnalisante (6 mois par an en jours cumulés de séquences en entreprises : Apprentissage, contrat pro, stages)

PROGRAMME

ANNÉE 1, SEMESTRE 1.

UE1 F - MANAGEMENT Management stratégique et intelligence économique - Pilotage de la performance - Systèmes d'Information

UE2 F- INNOVATION - Management et conduite de projet - Communication digitale

UE3 M - INFORMATIQUE RESEAU WEB - Réseaux et sécurité - Technologie internet - Bases de données

UE4 M - MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE - Présence sur Internet, référencement SEP, SEA, SMO - Communication digitale et réseaux sociaux - Marketing digital

UE5 M - PROJETS DE SYSTEMES D'INFORMATION - Gestion de projets et de système d'information - Application ERP

ANNÉE 1, SEMESTRE 2.

UE 6 P - MEMOIRE ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES - Mémoire univ et prof soutenance et séquence entreprise - Méthodologie du mémoire universitaire et recueil des données

UE 7 ECO ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRE ET D'OUVERTURE - Mise à niveau et ouverture

UE 8 F - INTERNATIONAL - Simulation de gestion et jeux d'entreprise - RH et management interculturel - English for business - ENSEIGNEMENTS METIER SEMESTRE 2

UE 9 M - ACTIVITES DE SERVICES - Services Opération management - Chaîne logistique - Innovation dans le service public

ANNÉE 2, SEMESTRE 3.

UE1 F - MANAGEMENT - Business models innovants et pilotage de l'activité - RSE et développement durable

UE2 F - INNOVATION - Design de services - Management, Innovation et droit - Management d'équipes en environnement changeant - Démarche de recherche et consulting, approche prospective - Mise en Oeuvre de projets innovants (TIPI)

UE3 F - INTERNATIONAL - Professionnal English - Connaissance des marchés et géopolitique

UE4 M - INFORMATIQUE RESEAUX WEB - Bases de données semi structurées - Master Data management - Technologie Internet (niveau) - Réseaux, Cloud, Sécurité

ANNÉE 2, SEMESTRE 4.

UE5 M - REFERENTIELS SI ET DROIT DU NUMERIQUE - Pilotage et référentiel de gestion de projet - Droit du numérique

UE6 P - PRATIQUES PROFESSIONNELLES ET MÉMOIRE - Mémoire univ et pro, soutenance, séquence entreprise - Méthodologie du mémoire

UE7 - ECO INITIATIVES ET ENSEIGNEMENTS D'OUVERTURE - Univcamp - Enseignements Complémentaires et d'Ouverture

UE8 - METIER GOUVERNANCE DES SYSTEMES D'INFORMATION - Alignements des SI et orchestration - Leadership et conduite du changement - SI RH et e-RH

UE9 - METIER MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE - Stratégie Marketing digital - CRM - Stratégie de communication digitale