

INSTITUT FRANCIEN D'INGENIERIE DES SERVICES

30 étudiants

DOMAINE

Droit, économie, gestion

Formation disponible en :

FORMATION INITIALE

- Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

- Lieux de formation :

Campus du Val d'Europe - IFIS - Bâtiment Erasme
6/8 cours du Danube - 77700 Serris

- Contacts :

Responsable de formation : ZEGHNI Sylvain

FABRY Nathalie

Secrétariat : ESTEVAO Patricia

Bâtiment : Erasme

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

Fax : 01 60 95 78 30

Courriel : Patricia.Estevao@u-pem.fr

DEWES Gwenaëlle (Bureau d'accueil et d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

Courriel : contactifs@u-pem.fr

- Calendrier :

Le stage est d'une durée minimale de 4 mois et d'une durée maximale de 6 mois. Il se déroule de début mars à fin Août en France ou à l'étranger.

Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion professionnelle (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

www.u-pem.fr/formations/1184

POUR Y ACCÉDER

L'entrée en M1 est réservée aux étudiants ayant validé 180 ECTS principalement, mais non exclusivement, dans les disciplines majeures suivantes : économie, gestion, droit, géographie, sociologie, histoire. Il est fortement recommandé d'avoir déjà effectué une mobilité internationale de type Erasmus durant le cursus de Licence et/ou d'avoir réalisé une année de césure à l'international entre la licence et la candidature au Master. La réalisation de stages dans le secteur du tourisme sera fortement appréciée.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master est intégré sur deux années. Le M1 permet aux étudiants d'acquérir les outils et connaissances de base sur le secteur du tourisme. Il permet aussi aux étudiants de se préparer à l'un des trois parcours de spécialisation du M2.

Le cursus est adossé à un référentiel de compétences et il est fortement suggéré aux étudiants et candidats au Master de le lire. Le mode compétences permet à l'étudiant de renforcer son parcours de formation et son projet professionnel par la participation à de nombreux projets et à des modules de découvertes. L'étudiant qui intègre le Master doit donc s'attendre à suivre les enseignements de la maquette mais aussi à réaliser des activités hors-maquette [projets, organisation d'événements, participation à des salons, conférences, lectures, visites, rencontres, recherche de financement, etc.] et en s'impliquant de manière constructive à fournir un travail régulier et intense tout au long de sa scolarité. Son comportement professionnel, partie intégrante du référentiel, sera également évalué.

APRÈS LA FORMATION

Le M1 prépare à l'un des trois parcours de M2 : Destination management ou Meeting & event industry ou Luxury & Hospitality.

LES + DE LA FORMATION

Une large ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, co-working]. Des cours en anglais ou en bilingue [français/anglais] et la possibilité de rédiger dans les deux langues [travaux, rapports]. La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations et porter les validations.

PROGRAMME

ANNÉE 1, SEMESTRE 1.

COMMUNICATION ET INTERNET Communication institutionnelle touristique
- Langues en autoapprentissage (ePortfolio) - Communication

PROJECT - Qual & Risk project mngt - Managing Project

MONDE DU TOURISME - Flux touristiques - Infrastructures, transports, réseaux - Droit du tourisme - Acteurs du tourisme

VIE PROFESSIONNELLE - Portfolio étudiant : atelier "traces" & analyse compétences - Introduction aux 3 parcours de M2 : DM, MEI, LH

OPTIONNELLE - Living Lab Tourisme (ePortfolio) - Entrepreneuriat : Création d'entreprise (ePortfolio) - Vie associative (ePortfolio)

ANNÉE 1, SEMESTRE 2.

COMMUNICATION ET INTERNET - Marketing and Brand communication - Quantitative Marketing - Langues en autoapprentissage - Community management

OUTILS DE MANAGEMENT - Management Control - Corporate Strategy

MONDE DU TOURISME - Sociologie du tourisme - Management hôtelier - Portfolio étudiant : atelier "traces" & analyse compétences - Mark opérationnel vente touristique

STAGE (4 mois) - Rapport professionnel - Stage de 4 mois

OPTIONNELLE - Entrepreneuriat : Création d'entreprise (ePortfolio) - Living Lab Tourisme (ePortfolio) - Vie associative (ePortfolio)