

**INSTITUT FRANCIEN D'INGENIERIE DES
SERVICES**
40 étudiants
DOMAINE
Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en :

FORMATION CONTINUE
VAE
APPRENTISSAGE
FORMATION INITIALE

• Modalités de candidature :

 Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

• Lieux de formation :

 Campus du Val d'Europe - Bâtiment Érasme - IFIS
6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

• Contacts :

Responsable de formation : BOUSTANY Joumana

Secrétariat : VASSEUR Aurélie

Bâtiment : Erasme

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Fax : NC

 Courriel : aurelie.vasseur@u-pem.fr

DEWES Gwenaëlle (Bureau d'accueil et d'information des étudiants)

Bâtiment : Erasme

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Fax : NC

 Courriel : contactifs@u-pem.fr

• Calendrier :

 Les étudiants ont cours une semaine sur deux jusqu'en avril.
Ils sont ensuite à plein temps en entreprise.

 Pour candidater : [HTTPS://CANDIDATURES.U-PEM.FR/](https://candidatures.u-pem.fr/)

Plus d'informations :

 Service Information, Orientation et Insertion professionnelle
(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

www.u-pem.fr/formations/1183

MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE

INTELLIGENCE ECONOMIQUE

MASTER M1

POUR Y ACCÉDER

180 crédits obtenus. La formation s'adresse aux étudiants issus d'un BAC+3. Elle est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme dans le champ des Sciences de l'information et de la communication, de l'Économie et de la Gestion, mais aussi aux profils atypiques (droit, sociologie, AES, informatique, documentation, histoire, géographie), ainsi qu'aux professionnels expérimentés désireux de faire évoluer leurs compétences, de valider des acquis professionnels ou de préparer une reconversion.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation a pour but de développer des compétences techniques, opérationnelles et stratégiques :

- mettre en œuvre une démarche d'analyse des processus de décision dans les entreprises, les ministères, les collectivités locales ;
- maîtriser des méthodes de veille et d'enquête ;
- trier, valoriser et transmettre l'information ;
- élaborer et valoriser une stratégie de communication et d'influence notamment via les médias sociaux ;
- organiser la prévention des risques notamment les risques pays et les risques en termes d'identité numérique et de réputation, savoir gérer les crises ;
- prendre en charge le management et la diffusion des connaissances ;
- animer la politique d'innovation des entreprises ;
- nourrir une réflexion éthique sur les métiers de l'intelligence économique.

APRÈS LA FORMATION

Après la formation, les débouchés sont variés : membre d'une cellule d'intelligence économique ou d'information stratégique dans une entreprise ; responsable d'une cellule de veille ; veilleur ; consultant en intelligence économique ; influenceur, consultant en information / analyse de la désinformation / stratégie de communication institutionnelle ou d'entreprise ; lobbyiste ; animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, syndicats) et de communautés (clubs, think tanks) ; chargé de communication externe, institutionnelle, numérique ; community manager, manager de communauté notamment sur les réseaux sociaux ; veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux ; consultant en affaires publiques et relations publiques ; chargé de projet d'innovation documentaire ; responsable de gestion des connaissances (KM) ; analyste géopolitique, analyste ou consultant en gestion des risques et des crises.

LES + DE LA FORMATION

La situation au coeur du Campus urbain du Val d'Europe, dans un environnement d'innovations.
La pédagogie utilisée est mixte : cours théoriques, TD, études de cas et serious games. Les projets tutorés sont responsabilisants et créatifs.
Tous les étudiants (apprentissage, formation initiale ou continue) bénéficient d'un tutorat personnalisé : ateliers CV, mediatrainings, accompagnement dans la rédaction du mémoire.

PROGRAMME

ANNÉE 1, SEMESTRE 1.

UE 1 - Approches théoriques des organisations Sociologie des organisations - Sciences de l'information et de la communication - Pouvoir, processus décisionnels et discours politiques - Espace public, médias et médiatisation

UE 2 - Management et communication - Anglais des affaires - Services, management et pilotage de la performance - Ecrits normés professionnels - Aspects communicationnels de l'insertion professionnelle

UE 3 - Intelligence économique - Ingénierie de l'information, outils informatiques et veille - Intelligence économique : histoire, acteurs, pratiques - Nouveaux outils et techniques d'intelligence économique - Management des risques et gestion de crise

UE 4 - Patrimoines immatériels - Bases de données - Patrimoines immatériels et propriété intellectuelle - Gestion des connaissances et dynamiques d'innovation

ANNÉE : ENSEIGNEMENTS ANNUELS

UE 5 - Influence et lobbying - Analyse des processus de décision et influence - Initiation au pratique du lobbying - Réseaux, intelligence territoriale, info-visualisation

UE 6 - Projets tuteurés - Stratégies de présence numérique sur les médias sociaux - Gestion et accompagnement de projet - Rédaction d'un rapport et soutenance d'un projet tuteuré

UE 7 - Stage, apprentissage et mémoire - Méthodologie de l'enquête quantitative et qualitative - Elaboration et soutenance d'un mémoire